

1. MEZOPOTAMYA TURİZM VE GASTRONOMİ FUARI

1st Mesopotamia Tourism and
Gastronomy Fair

24-27 Mart
March 2022



MEZOPOTAMYA
Turizm ve Gastronomi Fuarı
Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair

FUAR SONUÇ RAPORU

POST SHOW REPORT



1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı, T.C. Diyarbakır Valiliği ev sahipliğinde, Diyarbakır Büyükşehir Belediyesi ana sponsorluğunda, TÜRSAB ve Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası desteği ile TÜRSAB Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. ve Diyarbakır Fuarçılık ve Ticaret A.Ş. tarafından 24-27 Mart 2022 tarihlerinde organize edildi. Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen fuar, yurt içi ve yurt dışından profesyonel turizm katılımcıları ve ziyaretçilerini ağırladı.

1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair was organized in 24-27 March 2022, hosted by T.R. Diyarbakır Governor's Office, sponsored by Diyarbakır Metropolitan Municipality, with the support of TÜRSAB and Diyarbakır Chamber of Commerce and Industry, TÜRSAB Exhibition Services Inc. Co. and Diyarbakır Fairs and Trade Inc. The fair, which took place in Diyarbakır Mesopotamia International Fair and Congress Center, hosted professional tourism participants and visitors from home and abroad.

EV SAHİPLİĞİNDE
HOSTED BY



ANA SPONSOR
MAIN SPONSOR



ORGANİZATÖRLER
ORGANIZERS



DESTEKLEYENLER
SUPPORTERS



RESMİ HAVAYOLU TAŞIYICISI
OFFICIAL AIRLINE CARRIER



Sayılarla

1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı

Facts & Figures of 1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair



127 Katılımcı Exhibitors



10 Yabancı Katılımcı International Exhibitors



33 Katılımcı Kent ve İlçe Exhibitor Cities and Towns



2 Katılımcı Ülke Exhibitor Countries



16.804 Ziyaretçi Visitors



12 Ziyaretçi Ülke Visiting Countries



36 Uluslararası Satın Alıcı International Hosted Buyers



84 B2B Görüşme B2B Meetings



3.823 m² Kullanılan Net Alan Net Exhibition Space





Katılımcı Profili

- Bakanlıklar
- Konsolosluklar
- Valilikler
- Belediyeler
- Kalkınma Ajansları
- İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
- Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri
- Turizm Büroları
- Oteller ve Konaklama Tesisleri
- Havayolu Şirketleri
- Turizm Taşımacılığı Şirketleri
- İş ve Kongre Turizmi Şirketleri
- Sağlık Turizmi Şirketleri
- Kültür Turizmi Şirketleri
- Spor Turizmi Şirketleri
- Eğitim Turizmi Şirketleri
- Aktif Turizm ve Macera Turizmi Şirketleri
- Kafe ve Restoranlar
Kafe, Bar & Otel Ekipmanları
- Turizm Teknolojisi / Yazılım Şirketleri
- Medya Kuruluşları
- Birlik & Dernekler





Exhibitor Profile

- ♦ Ministries
- ♦ Consulates
- ♦ Governorships
- ♦ Municipalities
- ♦ Development Agencies
- ♦ Culture And Tourism Directorates
- ♦ Travel Agencies & Tour Operators
- ♦ Tourism Bureaus & Boards
- ♦ Hotels & Accommodation
- ♦ Airlines
- ♦ Tourism Transportation
- ♦ Business Tourism & MICE
- ♦ Medical Tourism
- ♦ Culture Tourism
- ♦ Sports Tourism
- ♦ Educational Tourism
- ♦ Active & Adventure Tourism
- ♦ Cafe and Restaurants
- ♦ Cafe, Bar, Hotel Equipments
- ♦ Tourism Technologies / Software Companies
- ♦ Tourism Media Associations & Unions





Katılımcı Ülkeler // 2022 Participant Countries // 2022

KKTC, Irak
Iraq, TRNC



Katılımcı Kentler ve İlçeler // 2022

Participant Cities and Towns // 2022

Türkiye: Batman, Bismil, Bursa, Cizre,
Çermik, Çınar, Dicle, Diyarbakır, Eğil,
Ergani, Gaziantep, Gemlik, Gürsu, Haliliye,
Hani, Harmancık, İnegöl, İzmir, İznik,
Kahramanmaraş, Karaköprü, Kestel,
Lice, Mardin, Siirt, Silvan, Sur, Şanlıurfa,
Şırnak, Yenişehir
Irak: Dohok, Erbil, Süleymaniye

Türkiye: Batman, Bismil, Bursa, Cizre,
Çermik, Çınar, Dicle, Diyarbakır, Eğil,
Ergani, Gaziantep, Gemlik, Gürsu,
Haliliye, Hani, Harmancık, İnegöl, İzmir,
İznik, Kahramanmaraş, Karaköprü,
Kestel, Lice, Mardin, Siirt, Silvan, Sur,
Şanlıurfa, Şırnak, Yenişehir
Irak: Duhok, Erbil, Suleymaniye





Ziyaret Eden Ülkeler

Almanya, Azerbaycan, BAE, Bulgaristan, Fransa, Guatemala, Irak, İran, Kamboçya, KKTC, Polonya

Visiting Countries

Azerbaijan, Bulgaria, Cambodia, France, Germany, Guatemala, Iran, Iraq, Poland, TRNC, UAE



Alım Heyeti Programı

Hosted Buyers Programme

Mezopotamya bölgesindeki turizm profesyonellerine yeni iş ve iş birliği olanakları sunan 1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı'nda, yüksek satın alma kapasitesine sahip uluslararası alım heyetleri ağırlandı. Alım Heyeti programı dahilinde hedef pazarlarda bulunan sektörlerden alıcıların ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak fuar süresince katılımcı firmalar ile ikili görüşmeler yapmaları sağlandı.

Bölgenin kültür, tarih, inanç ve gastronomi turizmi değerlerini öne çıkarmak amacıyla düzenlenen fuara yurtiçi ve yurtdışından davet edilen tur operatörleri ve seyahat acentalarından üst düzey satın alıcılar, düzenlenen B2B ikili görüşmelerle bölgenin turizm zenginliklerini yakından tanıma, firmalarla iş birlikleri kurma, bölgesel kalkınmaya ve sürdürülebilir turizme yönelik önemli anlaşmalara imza atma imkanı buldu.

International procurement committees with high purchasing capacity were hosted at the 1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair, which offers new business and cooperation opportunities to tourism professionals in the Mesopotamian region. Within the scope of the Hosted Buyer program, the transportation and accommodation expenses of the buyers from the sectors in the target markets were met, and bilateral meetings were made with the participating companies during the fair.

Tour operators and top-level buyers from travel agencies invited to the fair, which is organized to highlight the cultural, historical, religious and gastronomic tourism values of the region. They had the opportunity to sign important agreements and will be able to get to know the tourism riches of the region closely, establish cooperation with companies, contribute to regional development and sustainable tourism through B2B bilateral meetings.



84

B2B Görüşme
B2B Meetings



36

Uluslararası Satın Alıcı
International Hosted Buyers



Etkinlikler Events



1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı birbirinden özel etkinliklere ev sahipliği yaptı.

PANELLER

Fuar boyunca düzenlenen panellerde turizmin her alanındaki profesyoneller dinleyicilerle buluştu. Panellerde; farklı inançların ve kültürlerin harmanlandığı Mezopotamya bölgesinin turizm değerleri ele alındı, arkeolojik açıdan eşsiz değerlere sahip bölge hakkında merak edilenler anlatıldı ve Mezopotamya bölgesine has lezzetlerin tanıtımı ve pazarlanması hakkında önemli bilgiler paylaşıldı.

1st Mesopotamia Tourism and Gastronomy Fair hosted special events.

PANELS

Professionals from all fields of tourism met with the audience at the panels held throughout the fair. In panels; the tourism values of the Mesopotamian region, where different beliefs and cultures are blended, were discussed, those who wonder about the region with unique archaeological values were told and important information was shared about the promotion and marketing of flavors unique to the Mesopotamian region.



GastroEvent Atölyeleri

GastroEvent Workshops

Türkiye çapında ünlü şeflerin ve yerel aşçıların katılımıyla oluşturulan atölyelerle ziyaretçiler, hem Mezopotamya bölgesinin hem de şeflerin kendi bölgelerinin eşsiz gastronomi kültürünü tanıma fırsatı buldu.

With the workshops created with the participation of famous chefs across Turkey and local chefs, the visitors had the opportunity to get to know the unique gastronomic culture of both the Mesopotamian region and the chefs' own regions.



Yerel Müzik ve Dans Gösterileri

Local Music and Dance Performances

Etkinlik alanında katılımcı şehirlere özgü dans ve müzik gösterileri yer aldı.

Dance and music performances specific to the participating cities took place in the event area.





Neden Katılmalı?

Why You Should Exhibit?



- Türkiye ve farklı ülkelerden gelecek tur operatörleri, seyahat acentaları ve diğer turizm profesyonelleri ile iş birliği imkanı yaratabilirsiniz.
 - Bölgesel iç turizm potansiyelinin yükselmesine katkıda bulunabilirsiniz.
 - Bölge çapında marka bilinirliğinizi artırabilir ve güçlendirebilirsiniz.
 - Yeni destinasyon, ürün ve hizmetlerinizin tanıtımını yapabilirsiniz.
 - Yeni iş fırsatları oluşturarak, satış ve bağlantı kanallarınızı artırabilirsiniz.
 - Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişi yapma imkanı bulabilirsiniz.
-
- You can create opportunities for cooperation with tour operators, travel agencies and other tourism professionals from Turkey and other countries.
 - You can promote to the increase of the regional domestic tourism potential.
 - You can promote and consolidate your brand recognition across the region.
 - You can promote your new destination, products and services.
 - You can enhance your sales and contact channels by creating opportunities for new business.
 - You can find the opportunity to exchange information with national and international tourism experts.



Neden Ziyaret Etmelisiniz?

Why You Should Visit?

- Yurtiçi ve yurtdışı hedef pazarlardan önemli turizm şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurma imkanı sağlarsınız.
- Tüm özel ürün ve hizmetleri değerlendirme ve karşılaştırma şansına sahip olursunuz.
- Turizm sektöründeki son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinebilirsiniz.
- Sektör ve bölge ile ilgili etkinliklere katılabilirsiniz.
- Sektörel rekabet ortamına dahil olma fırsatı elde edebilirsiniz.

- You will have the opportunity to meet and find business contacts with important tourism companies from domestic and international target markets.
- You will have the chance to evaluate and compare all special products and services.
- You can get detailed information about the latest trends, job opportunities and the sector in the tourism industry.
- You can participate in the activities related to sector and region.
- You can get the opportunity for involvement in the sectoral competitive environment.